

PRESENTACIÓN

En un entorno cada vez más globalizado y en una economía cada vez más internacionalizada nuestras empresas, independientemente del sector en que operen, se encuentran con una competencia cada vez mayor. En este contexto, la formulación de estrategias triunfadoras solo puede hacerse con un conocimiento profundo de los competidores, de los mercados y de las mejores prácticas.

El Benchmarking es una herramienta que permite aprender de los mejores competidores y las mejores prácticas, al comparar de una forma sistemática y organizada nuestros productos, procesos, estrategias, "know how", etc., con los respectivos de las empresas excelentes seleccionadas.

El Benchmarking, aparte de estimular la creatividad y la innovación, orienta, también a las empresas que lo practican, sobre la naturaleza y sentido de los cambios necesarios para competir con éxito en el futuro.

Este es el programa del seminario sobre Benchmarking ,bajo la dirección del profesor José María Viedma, que cuenta con una amplia experiencia práctica de implantaciones de sistemas de Benchmarking en las empresas españolas.

SEMINARIO BENCHMARKING

para aprender de los mejores competidores y de las mejores prácticas.

Objetivos:

- **Introducir** a las empresas en la práctica del Benchmarking competitivo y funcional.
- **Ayudarles** a seleccionar los competidores excelentes o las empresas "best in class" con las que hacer Benchmarking.
- **Definir** las áreas clave en las que hacer Benchmarking y los factores clave a medir.
- **Establecer** los criterios de selección de las personas que constituirán los equipos de Benchmarking.
- **Enseñar** a crear una "central de inteligencia" que proporcione las informaciones externas que requiere la práctica del Benchmarking.
- **Proporcionar** a los asistentes casos prácticos de aplicación del Benchmarking funcional en empresas reales.
- **Proporcionar** a los asistentes un caso práctico de aplicación de

Benchmarking Competitivo, con su metodología y software correspondiente.

INTRODUCCIÓN.

En un entorno cada vez mas globalizado y en una economía cada vez mas internacionalizada cualquier empresa, independiente del sector en que opere, se encuentra casi siempre con una competencia cada vez mayor. En este contexto la formulación de estrategias triunfadoras solo puede hacerse con un conocimiento profundo de la competencia y de los mercados y muy en especial de lo que hacen, y como lo hacen los mejores competidores, es decir los competidores excelentes.

El Benchmarking competitivo es una metodología que permite conocer de manera sistemática que hacen estos competidores excelentes y así aprender de ellos al comparar sus productos, procesos, arquitectura, innovación, I+D, estrategia, cultura, etc., con los de la empresa que hace el Benchmarking. Pero el Benchmarking de una función o actividad determinada (compras, "just in time", venta directa, motivación del personal, etc.) también puede aplicarse a empresas que no sean competidoras. Se trata en este caso del Benchmarking funcional que permite aprender de las empresas "best in class" en esta función o actividad.

La combinación de ambos tipos de Benchmarking permite a las empresas que lo practican un conocimiento de su posición competitiva y una mejora continua de su competitividad al evaluar de una forma sistemática y continuada su "performance" en comparación con las mejores prácticas a nivel mundial.

P R O G R A M A

LA EMPRESA COMPETITIVA EN UN ENTORNO INTERNACIONALIZADO Y GLOBALIZADO

1. La internacionalización de la economía y la globalización de los mercados y de las operaciones.
2. La competitividad de la empresa en los mercados globales.
3. La empresa triunfadora en un contexto internacionalizado y globalizado. Los estudios empíricos y los paradigmas actuales.

4. Las necesidades de información para la toma de decisiones estratégicas en los mercados globales.

EL BENCHMARKING COMO METODOLOGIA Y HERRAMIENTA CLAVE PARA APRENDER DE LOS MEJORES.

1. El Benchmarking como método de aprendizaje de los mejores.
¿ Que es el Benchmarking ? ¿ Para qué sirve ? ¿ De qué se hace Benchmarking ? ¿ Para que se hace Benchmarking ?
2. Las etapas en el proceso de Benchmarking.
3. Relaciones entre el Benchmarking y Calidad Total.
4. Los diferentes tipos de Benchmarking: Interno, Competitivo funcional y estratégico.
5. Como aprovechar las enseñanzas obtenidas en el Benchmarking para efectuar los cambios destinados a mejorar la organización.
6. La recogida y el análisis de datos e información.
7. Como aprovechar las enseñanzas obtenidas en el Benchmarking para efectuar los cambios destinados a mejorar la organización.
8. Las necesidades de una central de inteligencia (“Competitive Intelligence”)

BENCHMARKING COMPETITIVO Y BENCHMARKING ESTRATÉGICO (SBS).

1. Los factores clave que determinan la competitividad de una empresa.
2. Factores del entorno “país” y del entorno “cluster”
3. Factores de la propia empresa.
4. El SBS (Strategic Benchmarking System) una metodología estructurada de Benchmarking Competitivo y Estratégico, fundamentada en la determinación y medición de los factores clave que determinan la competitividad de las empresas.
5. Los beneficios que se obtienen con la aplicación del Benchmarking Estratégico (SBS).

LA APLICACIÓN DEL BENCHMARKING ESTRATÉGICO (SBS) A UN CASO CONCRETO.

1. Características del software de la metodología SBS.
2. La aplicación del software a un caso concreto.
 - Formación de los equipos de Benchmarking.
 - Elección de los competidores excelentes.
 - Determinación del “gap” competitivo con respecto a estos competidores.

- La explicación del “gap” mediante evaluación comparativa de los factores de la competitividad.
- 1. Los resultados obtenidos.
- Los resultados globales y el Balance general de competitividad.
- Los resultados de detalle para cada factor de competitividad relevante.