

**Programa de doctorado:
Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual
Profesor: José María Viedma Marti**

Objetivos de la asignatura:

En un entorno supercompetitivo, complejo, cambiante y a veces turbulento; la fuente principal de ventajas competitivas sostenibles reside fundamentalmente según Laurence Prusak en lo que la empresa sabe, en como utiliza lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas¹. Es decir el conocimiento pasa a ocupar un papel central y decisivo en la consecución del éxito o de la excelencia de las empresas y organizaciones de nuestro tiempo y como consecuencia de este papel decisivo su gestión sistemática y organizada pasa a ser una asignatura obligada.

Este curso de doctorado sobre gestión del conocimiento y del capital intelectual esta pensado para proporcionar a los doctorandos una visión lo más completa posible de cual es el estado del arte en estas materias con el fin de descubrir líneas de investigación inexploradas y nuevas oportunidades para la realización de futuras tesis doctorales. El curso se ha dividido en cuatro partes. En la primera de ellas se tratara de la gestión del conocimiento propiamente dicha haciendo hincapié en sus fundamentos teóricos, en las metodologías de investigación más utilizadas, en su perspectiva fundamentalmente estratégica, en las estructuras organizativas que requiere y en las tecnologías de la información que necesita. Finalmente se trata, en esta primera parte, del tema fundamental de la creación de nuevos conocimientos y la innovación.

En la segunda parte se profundizará en la gestión de los agregados de conocimiento desde un punto de vista microeconómico. Es decir, de los activos intangibles o del capital intelectual en las empresas y organizaciones, haciendo especial énfasis en la descripción y funcionamiento de las metodologías y modelos de capital intelectual de mayor relevancia.

La tercera parte se refiere asimismo a la gestión de los activos intangibles y del capital intelectual, pero esta vez contemplados desde un punto de vista macroeconómico. Es decir, se trata en ella de la gestión de los activos intangibles y del capital intelectual de ciudades y regiones.

Finalmente, en la cuarta parte se crearán grupos de trabajo para desarrollar un proyecto concreto de gestión del capital humano personal y profesional.

Programa de la asignatura:

1ª Parte Gestión del Conocimiento

1. La sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y la economía del conocimiento.
 - 1.1 El impacto de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones en la configuración de la nueva economía.
 - 1.2 La internacionalización y globalización de los mercados y de las operaciones.
 - 1.3 Las principales características del nuevo entorno: Turbulencia, complejidad, cambios constantes, incertidumbre, supercompetitividad.
 - 1.4 La excelencia empresarial en el contexto de la sociedad y la economía del conocimiento.
2. Las metodologías de investigación mas utilizadas en gestión del conocimiento y de los intangibles.
 - 2.1 Las metodologías de diseño
 - 2.2 Las metodologías de los estudios empíricos
3. La teoría de la gestión del conocimiento.
 - 3.1 El punto de vista humano. Conocimientos tácitos y explícitos.
 - 3.2 El punto de vista organizacional. Conocimientos de la persona individual, del grupo, de la organización y entre organizaciones.
 - 3.3 La creación del conocimiento y la innovación.
4. La dirección estratégica del conocimiento.
 - 4.1 La dirección estratégica en la economía del conocimiento.
 - 4.2 La teoría de los recursos y capacidades como paradigma esencial para dirigir los conocimientos hacia la creación de competencias y capacidades esenciales para conseguir ventajas competitivas sostenibles.

¹ Revista: Strategy & leadership March/April 1996. Prusak, Laurence. Artículo: "The knowledge advantage. p.p. 6-8

5. Las estructuras organizativas en la organización basada en el conocimiento.
 - 5.1 El impacto de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones en las estructuras organizativas.
 - 5.2 La “N-Form” o empresa en forma de red.
 - 5.3 Las estructuras hipertexto para la creación de conocimiento.
 - 5.4 La empresa virtual y el fenómeno de la virtualización.
6. La creación de nuevos conocimientos y la innovación.
 - 6.1 El papel de la innovación en el contexto de la nueva economía.
 - 6.2 Las diferentes clases, procesos y modelos de innovación empresarial.
 - 6.3 El papel clave del aprendizaje organizativo en la innovación.
 - 6.4 La gestión del talento y la imaginación.
7. La gestión de la información.
 - 7.1 Información y conocimiento. La importancia de una correcta gestión de la información para conseguir ventajas competitivas sostenibles.
 - 7.2 Las distintas etapas en la gestión de la información: Identificar, capturar, almacenar, distribuir, compartir y reutilizar.

2ª parte La gestión de los activos intangibles y del capital intelectual. Perspectiva microeconómica.

8. Los activos intangibles y el capital intelectual.
 - 8.1 El capital intelectual como agregado de conocimientos esenciales.
 - 8.2 Conocimientos esenciales, competencias esenciales, capacidades esenciales y capital intelectual.
 - 8.3 La teoría de la gestión del capital intelectual.
 - 8.4 La problemática de la valoración de los intangibles.
9. La naturaleza y características de los activos intangibles que componen el capital intelectual.
 - 9.1 Activos centrados en las personas. Educación, conocimientos y habilidades de las personas, trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, etc.
 - 9.2 Activos centrados en los clientes. Cartera de clientes, fidelidad de los clientes, canales de distribución, franquicias, contratos y acuerdos de colaboración, marcas comerciales, etc.
 - 9.3 Activos centrados en la innovación y en la I+D. Capacidad investigadora y de desarrollo de nuevos productos, patentes Copyright, etc.
 - 9.4 Activos centrados en los procesos. Procedimientos de trabajo, estructura organizativa, “software”, bases de datos, telecomunicaciones, cultura corporativa.
10. Los principales modelos y herramientas utilizadas para gestionar el capital intelectual.
 - 10.1 La visión, la estrategia y los objetivos como punto de partida.
 - 10.2 Los modelos y herramientas más utilizados. El Balanced Scorecard. El Sakandia Navigator. El ICBS (Intellectual Capital Benchmarking System).
 - 10.3 Estudio comparativo de los modelos de capital intelectual.
 - 10.4 La gestión del capital intelectual de Operaciones. Modelo OICBS
 - 10.5 La gestión del capital intelectual de Innovación. Modelo IICBS
 - 10.6 La gestión del Capital Social. Modelo SCBS

3ª parte La gestión de los activos intangibles y del capital intelectual. Perspectiva macroeconómica.

11. La innovación como sistema y la creación de riqueza en la economía del conocimiento. La perspectiva macroeconómica.
 - 11.1 Creación de nuevos conocimientos, innovación y competitividad.
 - 11.2 El contexto de la innovación su evaluación considerando una perspectiva amplia. El enfoque de la triple hélice industria-gobierno-universidad y el enfoque espacial de los “clusters”.
 - 11.3 Los referentes de excelencia. Las regiones de “Sophia Antipolis” y de “Oresund”.
 - 11.4 La gestión de los intangibles y del capital intelectual de ciudades y regiones. Modelos CICBS y RICBS.

4ª parte Caso práctico de evaluación y gestión del capital humano personal para conseguir el éxito profesional.

Bibliografía recomendada:

Amidon D. M. The Ken Awakening: Innovation Strategy for the knowledge Economy. Butterworth Heinemann, 1997

Andriessen Daniel. Making sense of Intellectual Capital. Elsevier Butterworth Heinemann. 2004

Brooking Annie, Intellectual Capital. Core asset for the third Millennium Enterprise. International Thomson Business Press, 1996.

Chris Collison & Geoff Parcell. La gestión del conocimiento. Lecciones prácticas de una empresa líder. Paidós Empresa, 2003

Cortada J. Rise of the knowledge worker. Butterworth Heinemann. 1998.

Cross R. & Israelit S. Strategic learning in knowledge economy. Butterworth Heinemann. 2000

Dale Neef. The Knowledge Economy, Butterworth-Heinemann, 1998.

David H. Thomas, Prusak Laurence, Working Knowledge, Harvard Business School Press, 1998.

Davis Stan, Botkin Jim, "The Coming of Knowledge-Based Business", Harvard Business Review, September-October, 1994.

Despres ch. & Chauvel D. Knowledge horizons. Butterworth Heinemann. 2000

Edvinsson Leif, Malone Michael S., Intellectual Capital, Harper Business, 1997.

Grant, Robert (1995), Dirección estratégica. Conceptos, técnicas aplicaciones. Editorial Civitas. España.

Kaplan S. Robert, Norton P. David. The Balanced Scorecard. Harvard Business School Press. Boston, 1994.

Klein David A. The Strategic Management of Intellectual Capital, Butterworth Heinemann, 1998.

Lesser, E. Knowledge and social capital. Butterworth Heinemann. 2000

Lesser, Fontaine & Slusher. Knowledge and communities. Butterworth Heinemann. 2000

Neef D., Siesfeld A. & Cefola J. The economic impact of knowledge. Butterworth Heinemann. 1998

Nonaka Ikujiro, Takeuchi Hirotaka, The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press, 1995.

Probst, Raub & Romhardt. Managing knowledge. Wiley. 2000

Prusak L. Knowledge in organizations. Butterworth Heinemann. 1997

Roos, Johan, Roos, Göran, Dragonetti, Nicola C. y Edvinsson, Leif. Capital Intelectual. El valor intangible de la empresa. Paidós Empresa, 2001

Ruggles, R. Knowledge management tools. Butterworth Heinemann. 1997

Sveiby Karl Erik, The New Organizational Wealth, Berrett-Koehler Publishers, Inc., 1997.

Sveiby, Karl Erik. Capital intelectual: la nueva riqueza de las empresas. Gestión 2000. Barcelona

Von Kroogh, Ichijo, Nonaka. Enabling knowledge creation. Oxford University Press. 2000