

# Seminario

## El Capital Intelectual de Operaciones

Su identificación, evaluación y gestión eficaz  
mediante la herramienta:  
"ICBS (Intellectual Capital Benchmarking System)"

### Descripción del contenido del seminario.

En el actual mundo supercompetitivo actual en que vivimos, caracterizado por un progreso vertiginoso en las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, el éxito o la excelencia empresarial se fundamenta cada vez en lo que la empresa sabe, en como utiliza lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas. Es decir el conocimiento práctico y aplicado que produce valor o lo que es lo mismo el capital intelectual pasa a ser en este nuevo contexto la fuente primera de ventajas competitivas sostenibles. Sin embargo, esta importancia relevante del capital intelectual no se corresponde con el desarrollo de su gestión profesionalizada que sigue centrada en los activos físicos y financieros tradicionales. En este seminario después de considerar la importancia del capital intelectual se estudian las distintas topologías de activos intangibles y los modelos incipientes para gestionarlos. Tales como el "Skandia Navigator" y el "Intangible assets monitor" Finalmente se profundiza en el modelo "ICBS".

ICBS es al mismo tiempo un nuevo método y una nueva herramienta de dirección estratégica que permite a las empresas hacer "benchmarking" de sus competencias esenciales o de su capital intelectual con los mejores competidores de su misma actividad de negocio. ICBS es una herramienta que se construye alrededor de los factores y criterios clave de competitividad en el contexto de los mercados globales. Cuando se utiliza el ICBS de una manera ordenada y sistemática se obtienen Balances de competitividad que complementan y perfeccionan los balances económico financieros y conducen a las empresas a sacar el máximo provecho del capital intelectual existente. El seminario se completa con la exposición de casos prácticos de aplicación del sistema ICBS.

### Dirigido a

Directores generales, directores administrativo financieros, "controllers", directores de organización, auditores, y en general a todas aquellas personas interesadas en conocer las técnicas más avanzadas de gestión estratégica y de gestión de los conocimientos en la empresa.

### Programa

1. El conocimiento como principal fuente de riqueza en la sociedad de nuestro tiempo.
  - 1.1 La internacionalización de la economía y la globalización de los mercados y de las operaciones.
  - 1.2 La empresa triunfadora o competitiva en el contexto internacionalizado y globalizado. Los paradigmas actuales.

1.3 El conocimiento, factor clave de la competitividad.

## **2. La naturaleza y características de los activos intangibles que componen el capital intelectual.**

2.1 Activos centrados en las personas.

Educación, conocimientos y habilidades de las personas, trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, etc.

2.2 Activos centrados en los clientes.

Cartera de clientes, fidelidad de los clientes, canales de distribución, franquicias, contratos y acuerdos de colaboración, marcas comerciales, etc.

2.3 Activos centrados en los procesos.

Procedimientos de trabajo, tecnología dominada, "software", bases de datos, etc.

2.4 Activos centrados en la innovación y la I + D.

Capacidad investigadora y de desarrollo de nuevos productos, patentes, copyright, etc.

## **3. El ICBS (Intellectual Capital Benchmarking System) como herramienta de gestión del Capital Intelectual.**

3.1 ¿Por qué las empresas necesitan gestionar y evaluar su capital intelectual?

3.2 La visión, la estrategia y los objetivos de la empresa como punto de partida.

3.3 Las competencias nucleares como agregado fundamental de intangibles a gestionar..

3.4 Introducción a la metodología ICBS.

3.5 Esquema general de la metodología ICBS

3.6 La necesidad del Benchmarking estratégico en los competidores excelentes para concretar la misión, los objetivos y las estrategias.

3.7 La identificación de las competencias nucleares existentes.

3.8 La evaluación de las competencias nucleares existentes.

3.9 La identificación y evaluación de las competencias personales existentes.

3.10 Las estrategias para llenar el "Gap" o desviación.

3.11 La retroalimentación del sistema para conseguir la mejora continua.

## **4. Caso práctico de aplicación de la metodología ICBS.**

4.1 La preparación de la aplicación. Pasos previos.

4.2 El software de aplicación correspondiente a la metodología.

4.3 Caso práctico de aplicación del software y de la metodología.