

# Seminario

## El Capital Intelectual de Innovación

Su identificación, evaluación y gestión eficaz  
mediante la herramienta:  
"ICBS (Innovation Capabilities Benchmarking System)"

### Descripción del contenido del seminario.

En la sociedad de la información es cada vez mas comúnmente admitido que la innovación es la clave para competir con éxito. Al propio tiempo la innovación se fundamenta en lo que la empresa sabe, en como utiliza lo que sabe y sobre todo en su capacidad de aprender cosas nuevas. Esta capacidad de adquirir nuevos conocimientos útiles o dicho de otra manera nuevo capital intelectual o capital intelectual de innovación, es todavía una asignatura pendiente para muchas empresas sobre todo pequeñas y medianas.

En este seminario después de considerar la importancia del capital intelectual de innovación, se estudian sus distintas tipologías y su proceso de generación para pasar finalmente a la consideración del modelo ICBS.

ICBS (Innovation Capability Benchmarking System) es al mismo tiempo un nuevo método y una nueva herramienta de dirección estratégica que permite a las empresas hacer "Benchmarking" de sus capacidades esenciales de innovación o de su capital intelectual de innovación con los mejores competidores de su misma actividad de negocio. ICBS es una herramienta que se construye alrededor de los factores y criterios clave de innovación competitiva en el contexto de los mercados globales. Cuando se utiliza el ICBS de una manera ordenada y sistemática se obtienen balances de competitividad de innovación que complementan los balances económico-financieros y conducen a las empresas a sacar el máximo provecho del capital intelectual de innovación. El seminario se completa con la exposición de casos prácticos de aplicación del ICBS.

### Dirigido a

Directores generales, directores de gestión del conocimiento, directores de gestión del capital intelectual, directores de I+D, directores de innovación, directores de control de gestión, directores económico-financieros y en general a todas aquellas personas interesadas en conocer las técnicas más avanzadas de dirección estratégica, de gestión del conocimiento y de gestión del capital intelectual y la innovación.

### Programa

1. **La sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y la economía del conocimiento.**
  - 1.1 El impacto de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones en la configuración de la nueva economía.
  - 1.2 La internacionalización y globalización de los mercados y de las operaciones.

1.3 Las principales características del nuevo entorno: turbulencia, complejidad, cambios constantes, incertidumbre, supercompetitividad.

## **2. La creación de nuevos conocimientos y la innovación.**

- 2.1 El conocimiento como fuente primera de ventajas competitivas sostenibles.
- 2.2 Los principales agregados de conocimiento: las competencias esenciales, las capacidades esenciales y el capital intelectual.
- 2.3 La creación de nuevos conocimientos y nuevas capacidades y la innovación.
- 2.4 La innovación aislada y la innovación sistémica. El papel relevante de los activos complementarios.
- 2.5 La cadena de valor de operaciones y la cadena de valor de innovación.
- 2.6 La infraestructura de innovación e I+D.
- 2.7 Los facilitadores de la innovación.

## **3. El ICBS (Innovation Capabilities Benchmarking System) como herramienta de gestión del Capital Intelectual de innovación.**

- 3.1 ¿Por qué las empresas necesitan gestionar y evaluar su capital intelectual de innovación?
- 3.2 La estrategia y los objetivos de innovación de la empresa o de sus proyectos de innovación como punto de partida.
- 3.3 La capacidad innovadora como agregado fundamental de activos a gestionar.
- 3.4 Introducción a la metodología ICBS.
- 3.5 Esquema general de la metodología ICBS
- 3.6 La necesidad del Benchmarking estratégico con los competidores excelentes de proyectos innovadores de naturaleza semejante.
- 3.7 La cadena de valor como instrumento básico de identificación y análisis de la capacidad innovadora.
- 3.8 La identificación de la capacidad innovadora necesaria.
- 3.9 La evaluación de la capacidad innovadora existente
- 3.10 La identificación y evaluación de la capacidad innovadora personal existente.
- 3.11 La identificación de la infraestructura de innovación e I+D necesaria y la evaluación de la misma comparándolo con la infraestructura de innovación e I+D existente.
- 3.12 Las estrategias para llenar y superar los "Gaps" o desviaciones.

## **4. Caso práctico de aplicación de la metodología ICBS.**

- 4.1 La preparación de la aplicación. Pasos previos.
- 4.2 El software de aplicación correspondiente a la metodología.
- 4.3 Caso práctico de aplicación del software y la metodología.