



Seminario

“La Gestión del Capital Intelectual”

Ponente

D. Josep M. Viedma Marti
Economista, Dr. Ingeniero Industrial
Profesor de Administración de Empresas de la U.P.C.
Socio fundador de M&A Fusiones y Adquisiciones y de Intellectual
Capital Management Systems.
Ponente en el 2nd, 3^{er} 4th y 5th World Congress on Intellectual
Capital and Innovation en Hamilton, Ontario (Canadá).

Descripción y ámbito de la jornada.

En el actual mundo supercompetitivo actual en que vivimos, caracterizado por un progreso vertiginoso en las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, los activos más valiosos que tiene la empresa ya no son los activos tangibles, tales como la maquinaria, las instalaciones, los "stocks", los depósitos en los bancos, etc., sino los activos intangibles, tales como la educación, la experiencia y los conocimientos de los empleados, los procedimientos de trabajo, la capacidad investigadora, y de desarrollo de nuevos productos, el "software", la clientela, los acuerdos de cooperación, etc. A estos activos intangibles se les denomina activos de conocimiento o **Capital Intelectual**.

Ya que el capital intelectual es la principal fuente de riqueza de las empresas de nuestro tiempo, es totalmente lógico que la dirección de las mismas preste cada vez más atención a la gestión eficaz de dicho capital intelectual. Para ello los indicadores económico financieros tradicionales que se refieren a los activos físicos y financieros resultan totalmente insuficientes y deben ser complementados con otros indicadores referentes a los activos intelectuales antes mencionados. Al conjunto de indicadores financieros y no financieros que la dirección de la empresa necesita para conducir la nave a buen puerto recibe el nombre de "Cuadro de Mando Integral".

El cuadro de mando integral es en definitiva un instrumento indispensable para dirigir eficazmente las empresas en el contexto de los mercados globales.

Dirigido a

Directores generales, directores administrativo financieros, "controlers", directores de organización, auditores, y en general a todas aquellas personas interesadas en conocer las técnicas más avanzadas de gestión estratégica y de gestión de los conocimientos en la empresa.

Programa

1. El conocimiento como principal fuente de riqueza en la sociedad de nuestro tiempo.

- 1.1 La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. El conocimiento factor clave de competitividad.
- 1.2 La excelencia empresarial en la sociedad del conocimiento.
- 1.3 Los conocimientos esenciales, las competencias nucleares y el capital intelectual.
- 1.4 La gestión del conocimiento y la gestión del capital intelectual.

2. La naturaleza y características de los activos

intangibles que componen el capital intelectual.

- 2.1 Activos centrados en las personas.
Educación, conocimientos y habilidades de las personas, trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, etc.
- 2.2 Activos centrados en los clientes.
Cartera de clientes, fidelidad de los clientes, canales de distribución, franquicias, contratos y acuerdos de colaboración, marcas comerciales, etc.
- 2.3 Activos centrados en los procesos.
Procedimientos de trabajo, tecnología dominada, "software", bases de datos, etc.
- 2.4 Activos centrados en la innovación y la I + D.
Capacidad investigadora y de desarrollo de nuevos productos, patentes, copyright, etc.

3. El cuadro de mando integral como herramienta de gestión del Capital Intelectual.

- 3.1 ¿Por qué las empresas necesitan un cuadro de mando integral?
- 3.2 La visión, la estrategia y los objetivos de la empresa como punto de partida.
- 3.3 Los diferentes tipos de indicadores y su clasificación según la perspectiva adoptada.
 - 3.3.1 La perspectiva financiera.
 - 3.3.2 La perspectiva del cliente.
 - 3.3.3 La perspectiva de proceso interno.
 - 3.3.4 La perspectiva de aprendizaje y crecimiento.
 - 3.3.5 La perspectiva humana.
- 3.4 La vinculación de los indicadores del cuadro de mando integral con los objetivos y la estrategia elegida.
- 3.5 Los "cuadros de mando integrales" más utilizados, sus características fundamentales.
 - 3.5.1 El modelo "Skandia Navigator"
 - 3.5.2 El modelo "Balanced Scorecard"
 - 3.5.3 El modelo "ICBS"

4. Caso práctico de aplicación del cuadro de mando integral. Modelo ICBS

- 4.1 La metodología ICBS (Intellectual Capital Benchmarking System).
- 4.2 El software de aplicación correspondiente a la metodología.
- 4.3 Caso práctico de aplicación del software y de la metodología.