

# **La empresa virtual.**

## **Las nuevas estructuras organizativas en la nueva economía.**

### **Objetivo.**

Las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones juntamente con el progreso en los medios de transporte y los medios de comunicación han configurado el nuevo contexto en el que se desarrollan las empresas y organizaciones, caracterizado por la globalización, la complejidad y el cambio rápido y constante.

En este nuevo contexto el éxito o la excelencia se consigue mediante la gestión eficaz del conocimiento (creación, almacenaje, transformación y uso) que pasa a ser la fuente principal de creación de riqueza.

La gestión eficaz del conocimiento requiere a su vez nuevas formas y estructuras organizativas más flexibles e inteligentes y que potencien el aprendizaje individual y colectivo, y el desarrollo del talento de las personas. Entre estas nuevas formas adquiere un gran relieve la empresa virtual especialmente cuando se trata de empresas de la nueva economía.

En este curso se tratará con detalle de éstas nuevas estructuras organizativas (virtual, en forma de red, trébol, federal, etc.) y de las metodologías prácticas de virtualización de empresas existentes para adaptarlas a las exigencias de los nuevos tiempos.

### **Dirigido a:**

Directores generales, "controllers", directores administrativo financieros, auditores, directores de marketing, consultores de gestión, y en general todas aquellas personas interesadas en cómo hacer más eficaces las estructuras organizativas en el contexto actual de la nueva economía.

## Programa.

1. Las características del nuevo entorno. La sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y la nueva economía.
  - 1.1 El impacto de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones en la configuración de la nueva economía.
  - 1.2 La internacionalización y globalización de los mercados y de las operaciones.
  - 1.3 Las características principales del nuevo entorno: turbulencia, complejidad, cambios constantes, incertidumbre, supercompetitividad.
  
2. Fundamentos teóricos que justifican la relevancia de la empresa virtual en el nuevo entorno.
  - 2.1 El paradigma de la empresa inteligente. Negocios esenciales. Competencias esenciales. Subcontratación.
  - 2.2 El paradigma de la estrategia basada en los recursos y capacidades esenciales. Recursos intangibles. Activos intangibles. Capacidades y conocimientos esenciales.
  
3. La empresa virtual.
  - 3.1. Concepto de empresa virtual.
  - 3.2. Principios que rigen la empresa virtual
    - 3.2.1. Principio de las actividades esenciales.
    - 3.2.2. Principio de búsqueda de redes, subcontratas y socios.
  - 3.2 Principales tipos de empresas virtuales: modelo trébol, modelo federal, modelo en forma de red, modelo cosmos.
  
4. Metodología de virtualización de empresas existentes.
  - 4.1. La descomposición de la cadena de valor en operaciones y actividades.
  - 4.2 El análisis de la relevancia de las actividades mediante los sistemas de gestión y costes ABM (Activity Based Management) y ABC (Activity Based Costing).
  - 4.3 La selección de las actividades a subcontratar.
  - 4.4 La búsqueda de socios y alianzas.
  
- 5 La aplicación de la metodología de virtualización a un caso concreto.